НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА НИУ ВШЭ

Анализ продукции предприятия по методу «А-В-С»

Изделие	Объем продукции в штуках		Средняя цена	Объем продаж	Относительная доля в объеме продаж в % от общего объема продаж	Классификация изделия по категориям А, В, С
	абсолютно	относительно	ден.ед. за штуку	ден.ед.		
Производственная программа в целом						

109017, Россия, Москва, ул.М.Ордынка, д.17, тел./факс: 959-45-52,
e-mail: market@hse.ru, www.marketing.hse.ru